

EYLÜL 2020

SAYI:3

ÜCRETSİZ

EXP

Seviye Atlamak Tecrübe İster

EXP'İN BU SAYISINDA

Oyuncu Ekipmanları

Mount&Blade Serisi

Monitör Teknolojileri

Türkiye'de Oyun Sektörü

Oyunlar

Gündem

BU AY NELER VAR?



GLOBAL TURNUVA

02 *Teamfight Tactics'in global finali başlıyor*

BU AYIN OYUNCU ÜRÜNLERİ

03 *Bir anda piyasayı alt üst eden oyun
Fall Guys: Ultimate Knockout*

05 *PUBG Mobile'e yeni Erangel haritası geliyor*

MONİTÖR TEKNOLOJİLERİ

08 *AMD FreeSYNC ve Adaptive-Sync nedir?*

BU AYIN OYUNCU ÜRÜNLERİ

09 *AOC CQ27G2U Monitör incelemesi*

10 *XPG Summoner klavye incelemesi*

TÜRK OYUN SEKTÖRÜ

11 *Türk oyun sektörü 2,4 milyar dolar yatırım aldı*

13 *Mount & Blade oyun serisi*

GÜNDEM

15 *Twitter'da oyun hakkındaki konuşmalar tüm zamanların en yüksek seviyesinde*

18 *Sosyal medyanın nabzı Yaay'da atacak*



TEAMFIGHT TACTICS'İN GLOBAL FİNALİ BAŞLIYOR

Dünya çapındaki en iyi oyuncuların Teamfight Tactics'de ustalaşmak için harcadıkları çaba, ilk kez küresel bir etkinlikle taçlanıyor.

2019 yılındaki çıkışından itibaren 80 milyondan fazla oyuncuya ulaşan Teamfight Tactics'in global çaptaki ilk espor finali, 3-4-5 Eylül tarihlerinde gerçekleşecek.

Organizasyona, aylar süren Türkiye ayağı sonrası "TFT: Set 3 Galaksiler Türkiye Şampiyonu" ünvanını kazanan Oğuzalp "Adastra" Karabiyik katılacak ve ülkemizi global ölçekte temsil edecek.

Teamfight Tactics Set3 Galaksiler Şampiyonası formatı, on altı oyuncuyu her biri sekiz kişiden oluşan iki lobiye ayırarak. Her lobi beş maç oynayacak ve oyuncular her maçtaki sıralamalarına göre puan kazanacak.

Beş maçın sonunda her bir lobideki en çok puana sahip dört oyuncu, final lobisine katılmaya hak kazanacak. 4 Eylül'de oynanacak final lobisinde oyuncular 18 puan toplamaya çalışacak.

Bir oyuncu 18 puana ulaştığında, onun elde edeceği bir sonraki birincilik Teamfight Tactics: Galaksiler Şampiyonu ünvanını ve 200.000 dolarlık ödül havuzundaki aslan payını kazanmasını sağlayacak.

FALL GUYS: ULTIMATE KNOCKOUT

Fall Guys, Devolver Digital Games tarafından geliştirilen ve yayınlanan çevrimiçi olarak oynanan çok oyunculu bir video oyunudur. Şubat 2020 tarihinde yayınlanan oyun Unity oyun motorunda yapıldı.

Şuanda PlayStation 4 ve Microsoft Windows için bulunan oyun tür olarak Battle Royale ve Platform oyunu. Fall Guys oyununu 48 saat içerisinde 2 milyondan fazla kişi satın almıştır.

Peki çok kısa bir sürede oyun dünyasında fenomen hale gelen bu oyunun bu kadar tutmasında ve ünlü olmasındaki sebep neydi? Yani Fall Guys sizlere inanılmaz bir hikaye veya muhteşem grafikler sunmuyor.

Bu oyun 60 kişiyi bir araya toplaması ve battle royale mantığı ile eleme usulü olması bu oyunun reabetçi yanını da ortaya koyuyor.

Oyunla ilgili çok fazla söylenebilecek veya eleştirebilecek bir yanı yok belki ilerleyen zamanlarda parkurların artması oyunu daha eğlenceli kılabilir ki bunun gelmesi çok da ihtimalsiz bir durum değil.

FALL GUYS: ULTIMATE KNOCKOUT

İleride mobil versiyonunun çıkması olası gözüküyor. Çünkü Fall Guys'in oyununun mobil hakları Bilibili tarafından satın alındı.

Bu haber her ne kadar ilk etapta dünya genelindeki mobil oyuncuları heyecanlandıracak olsa da, oyunun ilk aşamada sadece Çinli kullanıcıların erişimine açık olabilir.

Ancak bizce, Mediatonic gibi köklü bir şirket aynı anda tüm platformalara çıkış yapması daha büyük bir ihtimal gibi gözüküyor.

Bir süre önce App Store'da resmi olmayan bir klonu yayınlanan oyun, kısa süre içerisinde 81 bin kişi tarafından indirilmişti.

Kısa süredeki bu indirme sayısı, mobil oyuncuların Fall Guys'ı ne kadar beklediğini gösterdi. Beklentinin fazla olmasından sebep Mediatonic elini çabuk tutabilir.

PUBG MOBILE YENİ ERANGEL HARİTASI GELİYOR

PUBG MOBILE'ın sevilen Erangel haritası yenilenerek 8 Eylül'den itibaren PUBG MOBILE oyuncularını yepyeni bir deneyime çağırıyor. Çok daha cesur görünümlü harita ilk defa AppStore'a özel bir içerikle ortaya çıktı.

PUBG MOBILE ve AppStore tarafından yapılan ortak açıklamayla birlikte uzun süredir beklenen Yeni Erangel haritası, klasik özellikleri tamamen yenilenmiş bir halde sunarak, yeni güncellemeyle birlikte oyuncularla buluşacak.

8 Eylül'den itibaren oyuncular, PUBG MOBILE 1.0 sürümüyle sunulan Yeni Teknoloji ve Yeni Arayüz gibi dev yeni özelliklerle birlikte, tamamen yenilenmiş Yeni Erangel haritasında da oynayabilecekler.

Aylar süren analiz, düzeltme ve testlerden sonra PUBG MOBILE ekibi, oyunun en popüler haritasının sadece görselliğini ve performansını değil, yüksek kaliteli orijinal oynanışını da iyileştirdi.

Yeni Erangel haritasının iyileştirilen özellikleri arasında tamamen yeni harita içerikleri, büyük kaynak noktası değişiklikleri, yeniden tasarlanmış yapılar ve sıfırdan üretilmiş görseller yer alıyor.

PUBG MOBILE



PUBG MOBILE YENİ ERANGEL HARİTASI GELİYOR

Tamamı yeni Harita İçerikleri - Unutulmuş siperler, ağaç kovuğundan bariyerler, terk edilmiş tanklar ve sığınaklar gibi yeni içerikler, oyuncuların zafere ulaşan yolda yeni strateji ve taktikler geliştirmesi için yeni yollar sunuyor..

Büyük Kaynak Noktası Değişiklikleri - Sosnovka Askeri Üssü, Mylta Power, Konak, Hapishane, Maden Bölgesi ve daha birçok popüler oyun içi alan, yeniden dengelenmiş ganimet, eşya ve diğer kaynaklarla dolduruldu.

Yapı Değişiklikleri - Yeni Erangel'de bulunan birden çok bina ve sığınak değiştirildi ve iyileştirildi. Yapıların değişiklikleri dolayısıyla yeni stratejiler geliştirmek, savunma ve saldırı metotlarını değiştirmek zorunda kalacaklar.

Yenilenmiş Görseller - Bitkiler, gökyüzü ve su efektleri için aydınlatma sistemi iyileştirildi. Yapı ve çevre kaplamaları, partiküller, duman, patlamalar, namludan çıkan ışıklar ve dürbün görünümü gibi model ve kaplama kalitesi de iyileştirilerek, savaşı çok daha gerçekçi kılıyor. "Ultra HD" özelliği de en yüksek grafik kalitesi için açılabilir.

PUBG MOBILE YENİ ERANGEL HARİTASI GELİYOR

Yeni Erangel haritasının yeni özelliklerinin dışında PUBG MOBILE'ın kullanıcı arayüzü ve interaktif deneyimleri de, oyunculara daha kolay ve sezgisel bir kontrol sunmak için baştan aşağı yenilendi.

Bunlarla birlikte PUBG MOBILE, oyuncuların lobi ekranından görebileceği gibi yenilikçi çoklu ekran değiştirme modu ve işlevlerin sayfalar halinde yeniden düzenlenmesi de oyuna eklenenler arasında.

Oyunlar, topluluk ve satın alımlar, 3 farklı alana ayrılarak, oyuncular için daha hızlı ve kolay erişimi mümkün kılıyor.

Böylece oyuncular basit ve temiz bir arayüzle istediklerini daha çabuk bulabiliyorlar. Buna ek olarak oyuncular da kendi düzenlerini oluşturarak istedikleri şekilde en sık kullandıkları seçeneklere hızlıca erişebilecekler.

Yeni Teknoloji, Yeni Arayüz ve Yeni Erangel haritasını oyunculara sunan PUBG MOBILE, mobil oyunculuğu yeniden tanımlayan yeni bir döneme girmiş oluyor.

8 Eylül'de sunulacak 1.0 sürüm güncellemesine App Store ve Google Play üzerinden erişebileceksiniz.

AMD FREESYNC VE ADAPTIVE-SYNC NEDİR?

FreeSync, değişken yenileme hızını destekleyen, ekranın yenileme hızı ile içeriğin kare hızı arasındaki yanlış hizalanmanın neden olduğu yırtılmayı önlemeyi ve takılmayı azaltmayı amaçlayan sıvı kristal ekranlar için uyarlanabilir bir senkronizasyon teknolojisidir.

FreeSync Premium ise bunun geliştirilmiş halidir. 1080P çözünürlükte 120 Hz'e kadar yenileme hızını koruyabiliyor. Eęer bilgisayarınız monitörünüzün yenileme hızının üstünde veya daha altında bir performans verir ise yırtılma yaşanmaması için düşük kare hızı telafisi denen LFC teknolojisi devreye giriyor.

FreeSync Pro ise, önceki adı: AMD Radeon FreeSync 2 olan HDR FHD'de en az 120Hz yenileme ve HDR desteği sunan eşitleme teknolojisidir.

Nvidia tarafında ise bu yırtılmaları önlemek için önceden G-Sync özelliği olan bir monitör kullanmak zorundaydınız. Ancak artık Adaptive-Sync teknolojisi sayesinde bu sorun ortadan kalkıyor.

Adaptive-Sync, GPU ne olursa olsun sorunsuz bir görsel deneyim sunmak için monitörün yenileme hızını ve GPU'nun saniyedeki kare çıkışını senkronize ediyor.

BU AYIN OYUNCU MONİTÖRÜ



Bugün sizin için, Merkezi Tayvan'da bulunan ve TPV Technology'nin bir yan kuruluşu olan AOC firmasının oyunculara yönelik tasarladığı CQ27G2U isimli ödüllü bir monitörü inceleyeceğiz.

Üst seviye oyuncu monitörü olan Q27G2U'yu incelediğimiz bu yazımızı okumaya üşenenler için kısa bir özet geçelim. Bu cihazda yok yok 😊

AOC bu modelde oyuncuların seslerine kulak vermiş olmalı ki oyuncuların isteyeceği tüm özellikleri bu monitöre eklemiştir. 144hz ekran tazeleme hızı, 1 milisaniye gecikme süresi, 2K(2560x1440) çözünürlük, 27inc boyut ve üstüne birde panelimiz VA panel. Tabi birde Curved yani kavisli bir yapı ile geliyor.

Bu sayede monitör, oyunlarınızı oynarken kendinizi oyunun içindeymişsiniz gibi hissi deneyimlemenize de olanak sağlıyor. Hayır daha bitmedi. Mavi Işık Filtresi, Titreşimi Azaltma (Flicker-free), HDR 2.0, AMD FreeSync, AMD FreeSync Premium ve Adaptive Sync gibi daha birçok özelliği bulunuyor.

Aynı zamanda monitörün içinde 2x2 toplam 4W Stereo dahili hoparlörü bulunuyor. Bu bulan hoparlörden aşırı yüksek ses gelmesede yine de işinizi görüyor. Bu kadar özelliğin yanında cihazın kurulumu da bir o kadar basit. Tornavida bile kullanmadan monitörü kurabilirsiniz.

Monitörü kurup açtığınızda ise monitörün alt kısmında bulunan tuşlar sayesinde basit ve kullanışlı AOC CQ27G2U'nun arayüzüne girebiliyorsunuz. Türkçe desteği de bulunan bu arayüzde ister hazır modları kullanabilir ister kendi isteklerinize göre ayarlayıp kendi modlarınızı oluşturabilirsiniz.



İnce ayarlarda yapmanıza olanak sağlayan bu ayarları ayrıca monitörün kendi G-Menu isimli programı ile de yapabiliyorsunuz. Unutmadan şunu da söyleyelim. Monitörün arkasında 2 adet HDMI 2.0, 1 adet Display port, 4 adet USB 3.0 ve bir adet 3.5mm ses çıkış portu bulunuyor.

Bunlara ek olarak USB potlarından sarı renkli olan bir tanesi hızlı şarj özelliği de bulunuyor. Yani kısaca yok yok bu monitörde 😊

FİYAT PERFORMANS OYUNCU KLAVYESİ



Adata'nın oyunculara, profesyonellere ve teknoloji meraklılarına yüksek performanslı ürünler sunmak amacıyla kurduğu XPG'nin, XPG SUMMONER isimli klavyesini inceliyoruz.

Üstelik bu sefer Türkçe klavye ile geliyor. Daha önceki sürümü bildiğiniz gibi İngilizce klavyeydi.

Klavyemizin hissiyatı gayet güzel. Manyetik ergonomik bilek desteği var. Zımparalı alüminyum çerçeve tasarımına sahip. Üstelik, Dünya'nın en iyi switch üreticilerinden CHERRY markasının switchlerini kullanılıyor.

Ayrıca önceden tanımlı 7 RGB modu mevcut. 7 RGB modun haricinde XPG PRIME yazılımı sayesinde özelleştirme ve tuş ataması yapılabiliyor. Program şu anda beta sürümünde olduğu için bazı hatalarla da tabii ki karşılaşabilirsiniz. Örneğin ses açma tekerleğinin bazen çalışmaması veya tuş takılmaları gibi. Ancak baştan da belirttiğimiz gibi şu an da bu yazılım betada. Yazılım şu an da 1.0.2 sürümünde. Daha sonraki sürümleri de sizin için incelemeye çalışacağız.

Bunların haricinde klavyemizde medya kontrol tuşu bulunuyor. Kutu içinden 9 tane değiştirilebilir kırmızı tuş kapağı da çıkıyor. Bu sayede bir tuşunuz bozulursa veya sadece daha havalı bir görüntü elde etmek için bile bunları kullanabilirsiniz. En güzel özelliklerinden bir tanesi kendi üstünde USB girişine sahip olması. Klavyenin bilgisayara takılması gereken iki adet kablosu var. Bunlardan bir tanesi klavyenin çalışması için diğeri ise klavye üzerindeki USB portu için kullanılıyor.

Bu sayede kasadaki USB portunuzu ön tarafa uzatmış oluyorsunuz. Burada tek eleştirebileceğimiz nokta, bu port USB 3.0 değil. Keşke 3.0 bir USB port olsaydı. Editör yorumu olarak da şunu söylemem de vayda var. Normalde mekanik klavyeleri pek tercih etmeyen birisiyim. Fakat bu modeli beğendim. Hatta ev ve iş olmak üzere şu anda iki bilgisayar kullanıyorum. Klavyeyi sabit monitörüme bağladım ve şu anda iki bilgisayarım da bu klavyeyi kullanıyorum :)



TÜRK OYUN SEKTÖRÜ 2,4 MİLYAR DOLAR YATIRIM ALDI

Türk oyun sektörü yabancı yatırımcı çekmeye devam ederken, sektöre sağlanan teşvikler de artıyor. 2015'ten bu yana çeşitli yatırımlarla büyüyen sektöre toplam yapılan yatırım 2,4 milyar doları buldu.

Türk oyun sektörü, 2015'ten bu yana yurt dışından 2,4 milyar dolar yatırım aldı. We Are Social'ın "Digital in 2020" raporuna göre, dünya genelinde 4,54 milyar yani toplam nüfusun yüzde 59'u kadar internet kullanıcısı bulunuyor.

Bu kullanıcılar, internette ortalama 6 saat 43 dakika geçiriyor. Bunun 1 saat 10 dakikasını da oyun oynama oluşturuyor.

Oyun pazarı için analizler yayımlayan Newzoo International BV'ye göre, oynaması kolay, yüklenebilir oyunların pazar payı bu yıl dünya genelinde yüzde 9,3 büyüyerek 160 milyar dolara yükseldi.

Türkiye Oyun Geliştiricileri Derneği (TOGED) verilerine göre, sektörün 2015'te 400 milyon dolar olan ihracat rakamı 2016'da 500 milyon dolara, 2017'de 700 milyon dolara, 2018'de 1 milyar 50 milyon dolara ulaşmış durumda.

TÜRK OYUN SEKTÖRÜ 2,4 MİLYAR DOLAR YATIRIM ALDI

Türkiye’de oyun geliştiriciler son 10 yılda 426,7 milyon dolarlık çeşitli destek aldı. İlgili bakanlıklar, reklam, tanıtım, dijital pazarlara giriş, yazılım, istihdam gibi başlıklarda detaylı desteklerle oyun geliştiricilere destek veriyor.

Türk oyun geliştiricilerin son beş yılda aldığı büyük yatırıma dikkat çeken IFASTURK Eğitim Ar-Ge ve Destek Kurucusu Mesut Şenel, büyük yatırımların paralelinde Türk oyun geliştirici şirket sayısının 239’u bulunduğunu ifade etti.

Devlet tarafından ciddi şekilde destek alma potansiyeli olan bu geliştiricilerin, “store” olarak adlandırılan oyun dağıtım mecralarına yönelik komisyonlar için destek alabildiğine dikkat çeken Şenel; şu bilgiyi verdi.

“Oyun sektörü, ülkemize yabancı sermaye çekmeye devam ediyor. Oyun geliştirmek isteyen girişimciler veya profesyoneller teşviklerle destekleniyor. Desteklerden doğru şekilde faydalanan girişimler, kısa sürede daha hızlı yol alarak, işlerini büyütebiliyor. IFASTURK olarak bu girişimlere uzman kadromuzla destek olarak ülke ekonomisine katkı sağlıyoruz.”

MOUNT & BLADE SERİSİ

Türk oyun sektöründen bu kadar bahsetmişken Türkiye'nin en iyi oyun serilerinden olan Mount & Blade serisinden bahsetmesek olmazdı.

2005 yılında Ankara'da kurulan TaleWorlds Entertainment isimli bir oyun firması tarafından geliştiriliyor.

Mount & Blade oyun serisi ile Dünya'da tanınan TaleWorlds şirketi ilk Mount and Blade oyununu 16 Eylül 2008'de piyasaya sürdü.

Daha sonrasında 2010 yılında Mount & Blade: Warband ile oyun dünyasına farklı bir soluk getirdi. Oyunun hikayesi haricinde Online modu da gerçekten eğlenceliydi.

Bir sene sonra 2011'de ise TaleWorlds'ün verdiği izin ile Sich Studio isimli bir Rus firması, Mount & Blade: Ateş ve Kılıç isimli oyunu piyasaya sürdü.

17. yüzyıl Avrupa'sında geçen hikâyede bazı karakterler, Nobel ödüllü yazar Henryk Sienkiewicz'ın Ateş ve Kılıç isimli kitabından birebir alınmıştır.

MOUNT & BLADE SERİSİ

Bir sene daha sonra yani 2012'de, Flying Squirrel Entertainment'ın da geliştiricisi olduğu Mount & Blade Warband için Napoleonic Wars isminde bir eklenti piyasaya sürüldü.

Napoleonic Wars, Mount&Blade: Warband'in 19. yy başlarında Fransız İmparatorluğu'nun, Batı Avrupa'nın baskın gücü olma mücadelesinin son yıllarını konu alan çok oyunculu bir indirilebilir içerik eklenti paketidir.

2014 yılına geldiğimizde Brytenwalda, Mount & Blade: Warband için kısaca Viking Conquest diyebileceğimiz eklenti paketini piyasaya sürdü . Bundan sonra Mart 2020 yılına kadar yeni bir oyun veya oyun eklentisi piyasaya sürülmedi.

2020 yılında ise, yıllardır beklenen Mount & Blade II: Bannerlord erken erişim de olsa çıkış yaptı. Erken erişim dememiz sizi yanıltmasın. Erken erişimde olsa oyun gayet iyi seviyede.

Bu oyun heyecanla beklenen Mount & Blade: Warband'ın devam oyunu niteliğinde. Hikaye olarak 200 yıl öncesinde geçen oyun, detaylı dövüş sistemini ve Kalradya dünyasını daha kapsamlı ele alıyor.

Oyun severlerin bu seriye göz atmasında fayda var.

TWİTER'DA OYUN HAKKINDAKİ KONUŞMALAR TÜM ZAMANLARIN EN YÜKSEK SEVİYESİNDE

Twitter'da yılın ilk yarısı boyunca oyun ve e-spor konuşuldu. 2020'nin ilk yarısında gönderilen 1 milyardan fazla Tweet ile Twitter'daki oyun sohbeti tüm zamanların rekorunu kırdı.

Dünya çapında oyuncuların ve oyun tutkunlarının, bu dünyaya dair son konuları ve trendleri konuşmak için tercihi Twitter oldu. Oyun sohbetleri 2020'de birçok ülkede yoğunlaştı.

Geçen kasım ayında Twitter Topics'in lansmanı ile, favori oyun sohbetlerinizin tamamını takip etmek artık her zamankinden daha kolay hale geldi.

Bir konuyu (en sevdiğiniz oyun, yayıncı veya e-spor takımı) takip etmeyi seçtiğinizde, uzmanların, fanların veya Twitter'da bu konu hakkında konuşma eğiliminde olan birçok hesabın Tweetlerini görebiliyorsunuz.

Dünyanın dört bir yanındaki oyun tutkunları, E3 veya bu hafta gerçekleşen Gamescom gibi özel oyun etkinliklerine fiziken katılma şansı bulamamış olsa da, bu durum yayıncıların ve etkinlik düzenleyicilerinin kendi dijital etkinliklerini düzenlemelerini engellemedi.

TWİTER'DA OYUN HAKKINDAKİ KONUŞMALAR TÜM ZAMANLARIN EN YÜKSEK SEVİYESİNDE

Dijital oyun etkinliklerinin çoğu Haziran ve Temmuz 2020'de gerçekleşti ve büyük ilgi gördü. Sony, Haziran 2020'de The Future of Gaming on PS5 etkinliğine ev sahipliği yaptı.

Bu etkinlik, kısa süre içinde şimdiye kadar 2020'nin hakkında en çok Tweetlenen oyun etkinliği oldu (daha önce bu unvan, Animal Crossing'e aitti). Bu etkinlik, Twitter'daki oyun sohbetinde, önceki 30 günlük konuşmayla kıyaslandığında %82'lik bir artış sağladı.

Haziran 2020'deki bir diğer büyük oyun etkinliği, Electronic Arts'ın etkinliğiydi. Bu dijital etkinlik, geri dönen Skate serisinin duyurusunun getirdiği heyecanla da birlikte büyük çapta sohbetlere yol açtı.

Birçok insan evde kalmaya veya evden çalışmaya devam ederken, Twitter'daki oyun sohbetleri deazalacak gibi gözüküyor.

E-spor turnuvalarından dijital oyun etkinliklerine ve konferanslarına kadar, 2020'nin geri kalanında da takip edilecek çok sayıda heyecan verici oyun içeriği oyunseverleri bekliyor.

TWİTER'DA OYUN HAKKINDAKİ KONUŞMALAR TÜM ZAMANLARIN EN YÜKSEK SEVİYESİNDE

Oyun hakkında en çok tweet atılan ülkeler: Japonya, Amerika Birleşik Devletleri, Güney Kore, Brezilya, Tayland, Fransa, Birleşik Krallık, Hindistan, İspanya, Filipinler

2020'de şimdiye kadar oyuna dair en çok takip edilen konu başlıkları: Oyun, espor, Animal Crossing, Call of Duty, Playstation, Nintendo, Fortnite, Xbox, Minecraft, Pokémon

Dünya çapında hakkında en çok tweetlenen oyunlar: Animal Crossing, Fate/Grand Order, Final Fantasy, Disney: Twisted-Wonderland, Fortnite, Ensemble Stars, Knives Out, Apex Legends, Identity V, PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS

Hakkında en çok konuşulan e-spor takımları: FaZE Clan, MiBR, G2 Esports, paiN Gaming, FNATIC, Flamengo Esports, T1, Cloud9, 100 Thieves, FURIA Esports

2020'de hakkında en çok tweetlenen oyun etkinlikleri: The Future of Gaming on PS5 Event, Niconico Net Chokaigi 2020, Xbox Games Showcase, PAX East 2020, Ubisoft Forward 2020

Oyun ve e-sporla ilgili her şeyden haberdar olmak için Twitter Gaming'i (@TwitterGaming) takip edebilirsiniz..

SOSYAL MEDYANIN NABZI YAAY'DA ATACAK

Sosyal medya kullanıcılarına müjde! Yenilikçi ve dinamik yapısıyla dijital dünyaya yeni bir soluk getiren yeni nesil sosyal medya platformu Yaay kullanıma sunuldu.

Gündem ve haber takibi, doğru bilgiye ulaşma, bilgilendirme, rozet uygulaması gibi özellikleri ile farklı bir kullanıcı deneyimi sunmayı hedefleyen Yaay, diğer sosyal medya platformlarındaki bir çok özelliği aynı çatı altında buluşturuyor.

Sosyal medya dünyasına 'merhaba' diyen Yaay, sosyal medya platformlarındaki pek çok özelliği tek bir uygulamada bir araya getirerek, özellikle gençlerin kullanım alışkanlıkları düşünülerek kurgulandı.

Appyap şirketinin üzerinde yoğun çalışmalarıyla hayata geçen Yaay, kendine özgü birçok ilki kullanıcılarına sunacak.

Yaay'da yer alacak rozet ve puan sistemi önümüzdeki dönemde kullanıcılara ek faydalar sunacak. Yaay kullanıcıları, yaptıkları paylaşımlar ve aksiyonlarla puan toplayabilecek, sonrasında bu puanlar üzerinden çeşitli kampanyalardan yararlanabilecekler.



EXP
Seviye Atlamak EXP İster

Merhaba sevgili okurlarımız, EXP dergisinin ikinci sayısını okuduğunuz için teşekkür ederiz.

EXP DERGİSİ NEDİR?

Exp dergisi olarak oyun ve teknoloji alanında okurlara alternatif içerikler sunmak amacıyla yola çıktık, bu yolda bizleri desteklemeniz ve takip etmeniz bizler için oldukça önemli

GİZLİLİK BİLDİRİSİ

EXP dergisi içerisinde bulunan materyallerin ücretli bir şekilde dağıtım yapılması veya satışı yapılması kesinlikle yasaktır.

Dergi içerisindeki görseller telif tabii bulunabilir ilgili içerik ve görsel kaldırma talepleri için expdergisi@gmail.com adresine başvurabilirsiniz.

BİLGİLEDİRME

Dergimiz ile ilgili merak ettiklerinizi bizlere sosyal medya hesaplarımızdan veya expdergi.com adresinden iletebilirsiniz.. Ayrıca dergi hakkında daha detaylı bilgiyi de web sitemizden bulabilirsiniz.



expdergi.com



info@expdergi.com



[@expdergi](https://www.instagram.com/expdergi)