

EYLÜL 2026

SAYI:68

ÜCRETSİZ

EXP

Seviye Atlamak Tecrübe İster



EXP'İN BU SAYISINDA

Teknoloji
Ekipmanlar

Güncel Bilgiler
İncelemeler

Oyun
Gündem

BU AY NELER VAR?



GÜNDEM

- 02 Eylül ayının en çok beklediğimiz 3 oyunu
- 03 PUBG Mobile Light 'ın daha hafif ve yüksek performansı oyun deneyimi sunması bekleniyor
- 05 eFootball yeni sezona büyük bir güncelleme ve yepyeni bir oyun içi kampanya ile başlıyor
- 07 Türkiye oyun pazarında mobil hakimiyet %43'e ulaştı
- 09 LayerLab'ın 3D Characters - Fish isimli paket incelemesi
- 13 Krafton, Gamescom 2026'da küresel franchise'lar vizyonunu paylaştı
- 15 Kaspersky araştırması: Z kuşağı yapay zekayı diğer nesillerden daha iyi tanıyor

TEŞEKKÜRLER

- 17 Teşekkürler

xöyunfor

oyunun vazgeçilmez adresi

EYLÜL AYININ EN ÇOK BEKLEDİĞİMİZ 3 OYUNU

Eylül ayı, oyun dünyasında hareketliliğin yeniden başladığı dönemlerden biri olarak öne çıkıyor. Bu ay oyuncularla buluşması beklenen pek çok yapım arasında özellikle üç oyun, beklentileri diğerlerinden biraz daha fazla yükseltiyor. İşte Eylül ayında radarımıza aldığımız Wolverine, EA Sports FC 27 ve Silent Hill: Townfall.

Marvel's Wolverine (Çıkış tarihi: 15 Eylül 2026)

Insomniac Games tarafından geliştirilen Marvel's Wolverine, Eylül ayının en merak edilen yapımlarından biri. Oyuncuları Logan'ın karanlık dünyasına götürecek olan yapım, Wolverine'in vahşi ve hızlı dövüş stilini merkezine alıyor.

EA Sports FC 27 (Çıkış tarihi: 25 Eylül 2026)

EA Sports FC 27, oynanış tarafındaki geliştirmelerin yanı sıra seriye eklenen yeni içeriklerle dikkat çekiyor. Özellikle Grounds adı verilen yeni açık dünya deneyimi, klasik maçların dışına çıkmak isteyen oyuncular için serinin en önemli yeniliklerinden biri olması bekleniyor.

Silent Hill: Townfall (Çıkış tarihi: 24 Eylül 2026)

Psikolojik gerilim ve gizem unsurlarını ön plana çıkaran yapım, serinin alışık olduğumuz rahatsız edici atmosferini yeni bir perspektifle sunmaya hazırlanıyor.

PUBG MOBILE LIGHT'IN DAHA HAFİF VE VE YÜKSEK PERFORMANSLI OYUN DENEYİMİ SUNMASI BEKLENİYOR

Dünyanın en popüler mobil oyunlarından PUBG MOBILE, daha hızlı ve optimize edilmiş bir battle royale deneyimi sunmak üzere geliştirilen yeni uygulaması PUBG MOBILE LIGHT'ı duyurdu.

PUBG MOBILE'in milyonlarca oyuncuya ulaşan temel oyun deneyimini koruyan yeni uygulama, daha az depolama alanı kullanarak daha geniş bir cihaz yelpazesinde akıcı ve hızlı bir performans sunmayı hedefliyor.

Oyuncular, Kasım ayında gerçekleşecek resmi çıkış öncesinde App Store ve Google Play Store üzerinden PUBG MOBILE LIGHT için ön kayıt yaptırabilir. PUBG MOBILE'in temel oyun yapısını koruyan PUBG MOBILE LIGHT, klasik battle royale deneyiminin merkezine ikonik Erangel haritasını yerleştiriyor.

Tek başına veya takımlar halinde Erangel'e paraşütle inen 100'e kadar oyuncu, hayatta kalmak için ekipman toplayarak son kalan oyuncu ya da takım olmak için mücadele ediyor. Miramar ve Sanhok gibi haritaların yanı sıra Team Deathmatch ve Metro Royale gibi oyun modları ise isteğe bağlı olarak indirilebileceği belirtildi.

Böylece oyuncular yalnızca kullanmak istedikleri içerikleri cihazlarına indirerek depolama alanlarını daha verimli kullanabilecek ve oyun deneyimlerini kendi tercihlerine göre şekillendirebilirler.

PUBG MOBILE LIGHT'IN DAHA HAFİF VE YÜKSEK PERFORMANSLI OYUN DENEYİMİ SUNMASI BEKLENİYOR

Daha hızlı indirme ve kısaltılmış yükleme süreleri sunan PUBG MOBILE LIGHT, oyuncuların uygulamayı indirdikten kısa süre sonra oyuna başlayabilmesine olanak tanıyor. Depolama alanı kullanımını azaltmak üzere optimize edilen uygulamanın indirme boyutu Android cihazlarda 1 GB'ın altında, iOS cihazlarda ise 2 GB olacak.

Daha hafif bir uygulama yapısıyla yüksek performansı bir araya getiren PUBG MOBILE LIGHT, daha geniş bir cihaz yelpazesinde akıcı ve hızlı tepki veren bir oyun deneyimi sunmayı amaçlıyor.

Yeni uygulama, PUBG MOBILE oyuncularının alışık olduğu rekabet, kalite ve sürükleyici oynanış deneyimini korurken, PUBG MOBILE dünyasını daha fazla oyuncu için erişilebilir hale getiriyor.

PUBG MOBILE LIGHT, PUBG MOBILE ile aynı ekosistemi paylaşacak.

Oyuncular mevcut PUBG MOBILE hesaplarıyla uygulamaya giriş yapabilecek; arkadaş listelerini, oyun verilerini ve sahip oldukları içerikleri kullanmaya devam edebilecek. Oyuncular ayrıca tercihlerine göre PUBG MOBILE ve PUBG MOBILE LIGHT arasında geçiş yapabilecek.



PUBG MOBILE LIGHT



PUBG MOBILE LIGHT aynı zamanda PUBG MOBILE ile çapraz oynama desteği sunacak. Böylece farklı uygulamaları kullanan oyuncular aynı takımda bir araya gelerek birlikte oynayabilecek.

EFOOTBAL YENİ SEZONA BÜYÜK BİR GÜNCELLEME VE YEPYENİ BİR OYUN İÇİ KAMPANYA İLE BAŞLIYOR

KONAMI bugün yaptığı açıklamayla eFootball'un konsol, PC ve mobil sürümlerine bir dizi yeni oyun özelliği, rekabetçi mod ve kampanya ekleyecek büyük bir güncelleme duyurdu.

Güncelleme, bir yandan yeni eFootball sezonunu başlatırken diğer yandan oyunculara yeni rekabet alanları, taktiklerini özelleştirme fırsatları ve birbirinden değerli oyun içi ödüller kazanma ihtimali sunuyor.

Öne çıkan yeniliklerden biri de kullanıcıların sekiz oyuncuya kadar kendi turnuvalarını oluşturup düzenlemelerine olanak tanıyan yeni 'Özel Turnuva' (Custom Tournament) modu.

Oyuncular bu modda "Rüya Takım" kadrolarını kullanarak yarışabilir veya özel turnuva kuralları ve temaları oluşturabilirler; turnuva organizatörleri de katılımcılar arasındaki maçları gerçek zamanlı olarak izleyebilirler.

Güncelleme oyuncuların maçlar sırasında farklı hücum ve savunma dizilişleri arasında geçiş yapmalarını sağlayan Fluid Formations' ('Değişken Dizilim') özelliğini de getiriyor.

EFOOTBALL YENİ SEZONA BÜYÜK BİR GÜNCELLEME VE YEPYENİ BİR OYUN İÇİ KAMPANYA İLE BAŞLIYOR

Bu özellik yeni eklenen 'Playing Styles' ('Oynanış Stilleri') ve genişletilmiş taktik seçenekleriyle birleştiğinde daha fazla stratejik derinlik sunuyor ve kullanıcıların daha gerçekçi maç planları oluşturmalarına olanak tanıyor.

Oyun mekaniklerini daha da geliştiren özellikler arasında, oyunculara havadan gelen toplara ilk vuruşta daha fazla kontrol sağlayan yeni şut mekaniği 'Dynamic Volley' yer alıyor. Bu güncelleme ayrıca oyuna futbolcu hareketleri, top sürme, pas verme, şut çekme, top kontrolü ve kaleci hareketlerini kapsayan çeşitli yeni animasyonlar ekleyerek daha gerçekçi bir futbol deneyimi sunuyor.

Ayrıca oyuna ilk kez, iki "Link-Up Plays"'e sahip bir teknik direktör ekleniyor. Efsanevi teknik direktör Antonio Conte, "Touchdown Pass C" ve "One-Two Cut-In B" Link-Up yetenekleriyle oyunculara yeni taktiksel olasılıklar ve hücum açısından çok yönlülük sunuyor.

KONAMI bu güncellemede oyunun günlük bonus içeriğini geliştirmek amacıyla PlatinumGames Inc. ile işbirliği yapıyor. Günlük mini oyunlar yenilendi ve 'Daily Super Play' adlı yeni bir özellik eklendi.

Basit ve zamanlama tabanlı bir oyun mekaniğine dayanan bu mod, oyuncuların özel bir kadrodan seçilen futbolcularla muhteşem futbol anlarını yeniden yaşamalarına olanak tanıyor.

TÜRKİYE OYUN PAZARINDA MOBİL HAKİMİYET %43'E ULAŞTI

Oyunfor'un yayınladığı verilere göre, 2026 yılının Temmuz ayında Türkiye'deki oyun alışverişleri yükselişini sürdürdü.

Haziran ayına kıyasla %2'lik bir büyüme gözlemlenirken, oyuncuların platform tercihleri harcama trendlerini de baştan aşağı şekillendirdi.

Mobil oyunların %43'lük pazar payına ulaşarak sektörü adeta domine etmesi ve klasik MMORPG kategorisinde yılların efsanesi Metin2'nin oyun içi harcamalarda zirveyi kimseye bırakmaması, ayın dikkat çeken gelişmeleri oldu.

Kategorik dağılıma bakmamız gerekir ise; Haziran 2026'da pc tarafı %33, konsol tarafı %25 ve mobil taraf ise %42'ydi.

Temmuz ayında ise bu oranlar pc tarafında %32, konsol tarafı %25, mobil taraf ise %43.

En çok oyun içi satış yapılan 10 oyun ise sıra ile şu şekilde: Valorant, PUBG Mobile, Counter-Strike 2, Garena Free Fire, Mobile Legends: Bang Bang, League of Legends, Roblox, Fortnite, World of Warcraft, League of Legends: Wild Rift

TÜRKİYE OYUN PAZARINDA MOBİL HAKİMİYET %43'E ULAŞTI

En çok satılan hediye kartları ise şu şekilde: PlayStation Hediye Kodu, Apple Store Hediye Kodu, Roblox Hediye Kodu, Xbox Hediye Kodu, Steam Hediye Kodu, Google Play Hediye Kodu

MMORPG türünde öne çıkan oyunlar da şu şekilde: Metin2, Black Desert Online, World of Warcraft, Knight Online, Silkroad Online

Oyunfor'dan gelen bilgilere göre oyun alışverişlerinde Haziran ayında en çok alışveriş İstanbul'da gerçekleşti.

Sırası ile İstanbul'u en çok yapılan alışverişte Ankara, Antalya, İzmir ve Bursa takip etti.

Temmuz ayında toplam oyun alışverişlerinin önemli bir kısmı 21-30 yaş aralığındaki oyuncular tarafından yapıldı.

Bu oran 21-30 yaş için %56, 18-21 için %5 iken 30+ da ise bu oran %39 oldu.

Cinsiyete göre dağılım ise Haziran'da kadınlar %46, erkekler %54 iken Temmuz ayında kadınlar %45, erkekler ise %55 oldu.

LAYERLAB'IN 3D CHARACTERS - FISH İSİMLİ PAKET İNCELEMESİ

Unity ile oyun geliştiren biri olarak bir projede kullanılacak kaliteli 3D assetleri seçmek, geliştirme sürecinin en önemli aşamalarından biri.

Özellikle su altı, akvaryum, balıkçılık veya deniz temalı bir oyun geliştiriyorsanız yalnızca birkaç balık modeli bulmak yeterli olmuyor.

Farklı türler, çevre objeleri, animasyonlar ve projeye kolayca entegre edilebilen hazır prefablar da gerekiyor.

LayerLab'in 3D Characters - Fish paketi tam olarak bu noktada bir çözüm sunuyor.

Paketi Unity projemde inceleme fırsatı buldum ve genel olarak hem içerik çeşitliliği hem de kullanım kolaylığı açısından oldukça başarılı bulunduğumu söyleyebilirim.

Paketi ilk açtığınızda dikkat çekici noktalardan biri içerik çeşitliliği oluyor. Paket yalnızca birkaç balık modelinden oluşan basit bir asset seti değil.

Toplamda 152 FBX içerik bulunuyor. Bunların 98'i 3D balık modeli, geri kalan 54 model ise çeşitli deniz altı ve çevre objelerinden oluşuyor.

LAYERLAB'IN 3D CHARACTERS - FISH İSİMLİ PAKET İNCELEMESİ

Paketteki modellerin low-poly yaklaşımı özellikle hoşuma gitti. Günümüzde oyunlarda stilize ve optimize edilmiş grafiklerin giderek daha fazla tercih edildiğini düşünüyorum.

Bu açıdan modeller hem görsel olarak temiz duruyor hem de gereksiz derecede ağır bir geometri yapısına sahip görünmüyor.

Özellikle mobil oyun, casual oyun, indie projeler ve performansın önemli olduğu PC projelerinde bu tarz assetlerin önemli bir avantajı var. Renk kullanımı da paketin güçlü taraflarından biri.

Balıkların birbirinden kolayca ayırt edilebilmesi ve sahnede canlı görünmeleri, özellikle akvaryum veya su altı simülasyonu gibi görsel çeşitliliğin önemli olduğu projelerde güzel sonuçlar verebilir.

Toplam 152 prefabın sunulması, modelleri tek tek import edip materyallerini baştan yapmakla uğraşmak yerine doğrudan projeye dahil edip kullanabilmenizi sağlıyor.

Bu durum özellikle prototipleme aşamasında ciddi zaman kazandırıyor. Bir oyun fikrini test ederken günlerce asset hazırlamak yerine doğrudan sahneyi hazırlamaya başlayabiliyorsunuz.

LAYERLAB'IN 3D CHARACTERS - FISH İSİMLİ PAKET İNCELEMESİ

Pakette 7 farklı animasyon kategorisinin bulunması da önemli bir artı.

Dolphin, Fish, Lobster, Ray, Seahorse, Shark ve Turtle için animasyonların hazır olarak sunulması, özellikle hareketli su altı sahneleri hazırlarken kolaylık sağlıyor.

Bir geliştirici olarak hazır rig ve animasyonlara sahip modelleri tercih etmenin en büyük avantajı, asseti projeye ekledikten sonra doğrudan oyun mekaniklerine odaklanabilmek.

Paketin bir diğer güçlü tarafı ise nispeten hafif olması. Dosya boyutu 6.6 MB. Ayrıca paket Unity 2022.3.30f1 ile uyumlu ve Built-in Render Pipeline ile URP desteği sunuyor.

HDRP desteği bulunmuyor ancak hedef kitlesi düşünüldüğünde Built-in ve URP desteğinin yeterli olduğunu düşünüyorum.

Özellikle mobil veya daha geniş donanım yelpazesini hedefleyen projelerde URP desteği önemli bir avantaj.

Low-poly modellerle birlikte düşünüldüğünde paket, performans konusunda da geliştiriciye oldukça rahat bir başlangıç noktası sunabilir.

LAYERLAB'IN 3D CHARACTERS - FISH İSİMLİ PAKET İNCELEMESİ

Hazır prefablar, materyaller, texture'lar, riglenmiş ve animasyonlu modeller ve geniş içerik yelpazesi sayesinde asseti aldıktan sonra uzun bir hazırlık süreci geçirmek gerekmiyor.

Bu da özellikle küçük ekipler ve solo geliştiriciler için ciddi bir avantaj. Bu paket üzerinden LayerLab'i de ayrıca belirtmek gerekiyor.

Assetin genel hazırlanış kalitesi, içeriklerin düzeni ve farklı ürünlerdeki stil tutarlılığı, yalnızca tek bir asset hazırlamak yerine daha geniş bir asset ekosistemi hazırlamaya önem verdiklerini gösteriyor.

Unity Asset Store dışında kendi bağımsız mağazaları olan Layer Store da karakterlerden çevre modellerine, UI paketlerinden çeşitli oyun assetlerine kadar farklı kategorilerde içerikler bulunuyor.

Sonuç olarak 3D Characters - Fish, özellikle su altı veya akvaryum temalı projelerde kullanılabilecek, içerik açısından zengin ve kullanımı kolay bir Unity asset paketi.

KRAFTON, GAMESCOM 2026'DA KÜRESEL FRANCHISE'LAR VİZYONUNU PAYLAŞTI

KRAFTON, Inc., gamescom'da üçüncü kez düzenlediği KRAFTON Medya Günü 2026'ya ev sahipliği yaptı.

Şirket, etkinlik kapsamında cesur ve yaratıcı fikirleri dünyanın dört bir yanındaki oyuncularla buluşturarak kalıcı küresel franchise'lar oluşturma vizyonunu ortaya koydu.

Gerçekleşen sunumda NO LAW, Project ZETA, Age Twisters, TARAE: The Unbound ve PUBG: DED.NET olmak üzere farklı türleri kapsayan beş yeni oyun tanıtıldı.

Bu oyunlar, KRAFTON'un mevcut oyun türlerine meydan okuyan, stüdyolarının benzersiz kreatif kimliklerini destekleyen ve mevcut serileri yeni şekillerde yeniden tasarlayan kapsamlı yayıncılık yaklaşımını yansıtıyor.

Sunumun açılışında, KRAFTON Küresel Yayıncılık ve PUBG Franchise Başkanı Taeseok Jang, PUBG'nin yaklaşık on yıllık evrimine ve oyuncu topluluğuyla birlikte PUBG franchise'ını büyütürken çıkarılan derslere değindi.

KRAFTON'un edinilen bu deneyimleri çeşitli kreatif stüdyolarda değerlendirdiği ve bu sayede yeni oyunculara ulaşmayı hedeflediğini vurguladı.

KRAFTON, GAMESCOM 2026'DA KÜRESEL FRANCHISE'LAR VİZYONUNU PAYLAŞTI

Merkezi Kore'de bulunan KRAFTON, Inc., dünyanın dört bir yanındaki oyuncular için unutulmaz dünyalar tasarlamaya kendini adanmış küresel bir oyun geliştirici ve yayıncısıdır.

2007 yılında kurulan KRAFTON çatısı altında PUBG STUDIOS, Striking Distance Studios, Unknown Worlds, Neon Giant, KRAFTON Montréal Studio, Bluehole Studio, RisingWings, 5minlab, Dreamotion, ReLU Games, Flyway Games, Tango Gameworks, inZOI Studio, JOFSOFT, Eleventh Hour Games, OmniCraft Labs, Olivetree Games, Loonshot Games ve 9B STUDIO gibi birçok oyun geliştirme stüdyosu bulunmaktadır.

Stüdyoların ortak noktası hayal gücünün sınırsızlığına ve çığır açan oyunlar yapmaya olan bağlılıklarıdır.

KRAFTON'un portföyündeki franchise'lar ve oyunlar arasında PUBG: BATTLEGROUNDS, PUBG MOBILE, PUBG: BLINDSPOT, inZOI, Subnautica, MIMESIS, Hi-Fi Rush, Dinkum, TERA, My Little Puppy ve çok daha fazlası yer almaktadır.

Oyuncuların hayal dünyalarına giden yolda öncü olmayı hedefleyen KRAFTON, kalıcı franchise'lar geliştirmeye ve dünyanın dört bir yanındaki oyuncuların beğenisini kazanacak deneyimler sunmaya odaklı bir şirkettir.

KASPERSKY ARAşTIRMASI: Z KUşAğI YAPAY ZEKAYI DİğER NESİLLERDEN DAHA İYİ TANIYOR

Kaspersky'nin dünya genelinde 7.200 katılımcıyla gerçekleştirdiği yeni araştırmaya* göre Z Kuşağı, yapay zekâyı diğer nesillere kıyasla daha aktif kullanıyor. Gençlerin neredeyse yarısı yapay zekâyı her gün veya neredeyse her gün kullanırken, dörtte birinden fazlası yapay zekâ ile bir arkadaşlarıyla iletişim kurar gibi etkileşime geçiyor.

Yapay zekâ, birçok Z kuşağı üyesi için günlük rutinin ayrılmaz bir parçası hâline gelmiş durumda. Katılımcıların neredeyse yarısı (%47), yapay zekâyı her gün ya da düzenli aralıklarla kullandığını belirtiyor; bu oran tüm demografik gruplar arasındaki en yüksek seviyeye işaret ediyor. Z kuşağının %56'sı yapay zekâyı bilgi aramak, %49'u ders çalışmak, %47'si fikir üretmek ve %39'u ise iř amaçlı kullanıyor.

Ancak Z Kuşağı, yapay zekâyı yalnızca pratik bir araç olarak kullanmıyor. Katılımcıların dörtte birinden fazlası (%27), yapay zekâyı bir arkadaş gibi kullandığını belirtiyor.

Bu oran, diğer nesillere kıyasla daha yüksek. Bu durum, yapay zekânın kullanım alanında ortaya çıkan yeni bir değişime işaret ediyor: Yapay zekâ, belirli görevler için danışılan bir teknolojinin ötesine geçerek kullanıcıların sohbet etmek, duygusal destek almak veya arkadaşlık kurmak amacıyla da başvurduğu bir araç haline geliyor.

KASPERSKY ARAşTIRMASI: Z KUşAğI YAPAY ZEKAYI DİğER NESİLLERDEN DAHA İYİ TANIYOR

Yapay zekânın kişisel meselelerde tercih edilmesi, sohbet odaklı sistemlerin Z kuşağının dijital alışkanlıklarıyla ne kadar doğal bir biçimde örtüştüğünü ortaya koyuyor.

Araştırma sonuçlarına göre Z kuşağının %28'i, başkalarıyla paylaşmaktan çekindiği kişisel konuları yapay zekâya danışıyor. Bu durum yapay zekâyı mahrem ve duygusal açıdan destekleyici hissettirebilse de onun gerçek bir insan olmadığı unutulmamalı.

Yapay zekâ sistemleri hatalı veya uygunsuz yanıtlar verebiliyor ve kullanıcılar sıradan bir çevrim içi hizmete kıyasla hassas verilerini çok daha rahat ifşa edebiliyor.

Z kuşağının dijital dünyadaki yüksek aktivitesine ve öz güvenine rağmen, birçok katılımcı yapay zekâ ile ilişkili riskleri hafife alıyor. Yapay zekâ servislerini kullanırken koruyucu güvenlik önlemlerini düzenli olarak uygulayanların oranı yalnızca %42 seviyesinde kalıyor.

Bu önlemler arasında, elde edilen bilgileri güvenilir kaynaklardan doğrulamak ve gizli ya da hassas verileri paylaşmaktan kaçınmak yer alıyor. Geriye kalan kullanıcılar ise bu tür tedbirlere yalnızca zaman zaman başvuruyor (%52) veya hiçbir güvenlik önlemi almıyor (%6).



EXP

Seviye Atlamak EXP İster

Merhaba sevgili okurlarımız, EXP dergisinin yeni sayısını okuduğunuz için teşekkür ederiz.

EXP DERGİSİ NEDİR?

Exp dergisi olarak oyun ve teknoloji alanında okurlara alternatif içerikler sunmak amacıyla yola çıktık, bu yolda bizleri desteklemeniz ve takip etmeniz bizler için oldukça önemli

GİZLİLİK BİLDİRİSİ

EXP dergisi içerisinde bulunan materyallerin ücretli bir şekilde dağıtımı yapılması veya satışı yapılması kesinlikle yasaktır. Dergi içerisindeki görseller telifa tabi bulunabilir ilgili içerik ve görsel kaldırma talepleri için info@expdergisi.com adresine başvurabilirsiniz.

BİLGİLEDİRME

Dergimiz ile ilgili merak ettiklerinizi bizlere sosyal medya hesaplarımızdan veya expdergi.com adresinden iletebilirsiniz. Ayrıca dergi hakkında daha detaylı bilgiyi de web sitemizden bulabilirsiniz.



expdergi.com



info@expdergi.com